

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Komunikasi.....	6
2.1.2 Komunikasi Pemasaraan.....	9
2.1.3 Promosi.....	10
2.1.4 Periklanan.....	11
2.1.4.1 Tujuan dan Fungsi Periklanan.....	13
2.1.4.2 Iklan dan Promosi.....	14
2.1.5 Efek Iklan.....	16

2.1.6 Televisi sebagai Media Periklanan.....	24
2.1.7 Knowledge (Pengetahuan).....	28
2.1.8 Minat Beli.....	31
2.2 Operasional Variabel.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.5.1 Validitas.....	41
3.5.2 Reliabilitas.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Subyek Penelitian.....	49
4.1.1 Sekilas Sejarah PT. Unilever.....	49

4.1.2	Sekilas Merek Pond's.....	50
4.1.3	Alur Cerita Iklan Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream versi "UVA dan UVB" (Storyboard).....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Identitas Responden.....	60
4.2.2	Variabel X (Tingkat Pengetahuan terhadap produk Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream).....	63
4.2.3	Variabel Y (Minat Beli terhadap produk Pond's White Beauty Complete UV Protection Cream)..	71
4.3	Pembahasan.....	78
BAB V	PENUTUP.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83

#### DAFTAR PUSTAKA

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabel Hasil Re-Test
- Lampiran 3 : Tabel Induk